

»Ein Produkt wie der Triflex wäre gar nicht möglich, würden Designer und Ingenieure nicht Hand in Hand arbeiten.«

»A product like the Triflex simply wouldn't be possible if designers and engineers didn't work hand in hand.«



→ Was zeichnet den Triflex HX1 gegenüber anderen Handstaubsaugern aus?

Die Art und Weise der Handhabung: Durch einfaches Umstecken passt er sich drei unterschiedlichen Anwendungssituationen an. Daher kommt auch der Name Triflex. Die Idee war, drei modulare Applikationen in einem Gerät zu vereinen, wobei die Geometrie des Gehäuses die größte Herausforderung war.

Eine demnächst in Kraft tretende EU-Richtlinie sieht vor, dass Haushalts-Großgeräte künftig einfacher reparierbar sein sollen. Sollte dies nicht auch für Kleingeräte gelten?

Einfache Reparierbarkeit ist eine Grundanforderung und sollte für alle Geräte gelten. Natürlich wäre es am besten, wenn ein Gerät möglichst lange hält. Aber geht ein Bauteil einmal kaputt, sollte es repariert oder ausgetauscht werden können. Hier zeigen sich dann auch die Unterschiede zwischen den Herstellern – allein die Verfügbarkeit von Ersatzteilen kann da zum Wettbewerbsvorteil werden. Ebenso sollte sich ein Akku, der ja im Wesentlichen die Lebensdauer bestimmt, austauschen lassen. Bei Miele-Geräten ist das möglich und wir bieten, ganz im Sinne der Nachhaltigkeit, bis zu 15 Jahre lang Ersatzteile für unsere Produkte an – meist sogar länger.

Lassen sich Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Haushaltsgeräte-Segment ablesen?

Wir erleben derzeit, dass sich mehr Menschen für ihre Hausgeräte interessieren. Es wird mehr zuhause gekocht und viel ausprobiert. Unsere Produkte sind nach wie vor gefragt, vielleicht auch, weil mehr Menschen Zeit zuhause verbringen und sich fragen, ob das eine oder andere nicht auch leichter und besser geht.

Miele gestaltet seine Produkte intern. Warum?

Es geht um die Wahrnehmung der Marke: Ich kenne keinen Markenhersteller, der es langfristig geschafft hätte, ohne internes Design ein klares Markenbild zu entwickeln und zu pflegen. Da steckt viel von unserer DNA drin – Miele ist mehr als nur gute Produkte. Diese Gene werden sichtbar, wenn alle ein gemeinsames Ziel haben und zusammenarbeiten. Das macht eine Marke und ein Unternehmen stark.

Ein Produkt wie der Triflex wäre gar nicht möglich, wenn Designer und Ingenieure nicht Hand in Hand arbeiten würden. Die Ideen werden von den Designern bereits sehr früh in 3D-CAD-Programmen modelliert, um sich Klarheit über die Bauräume und – speziell hier – über die trickreiche Geometrie des Umsteckens zu verschaffen. Die Ingenieure sind sich wiederum bewusst, dass nicht alles, was technisch funktioniert, auch für spätere Anwender*innen verständlich und geeignet ist.

Von einer 1899 nahe Gütersloh gegründeten Zentrifugierfabrik mit elf Mitarbeitern hat sich die Miele & Cie. KG bis heute zu einem weltweit agierenden Premiumanbieter für Haushaltsgeräte entwickelt. Die Miele-Gruppe beschäftigt weltweit etwa 20.500 Menschen, davon etwa 11.000 in Deutschland.

www.miele.de

→ What stands out about the Triflex HX1 as compared to other handstick vacuum cleaners?

The handling: it can be adapted to three different usage situations simply by reconfiguring the parts. That's where the name Triflex comes from too. The idea was to combine three modular applications in a single appliance; in the end, it was the geometry of the housing that posed the biggest challenge.

An EU directive that's about to come into force stipulates that, in future, large household appliances have to be easier to repair. Shouldn't the same apply to small appliances as well?

Ease of repair is a basic requirement that should be met by any appliance. Obviously the best thing would be for an appliance to last as long as possible. But if a part does happen to break, it should be possible to repair or replace it. This is where the differences between manufacturers become apparent – just the availability of spare parts can be enough to give you a competitive advantage. And a rechargeable battery, which essentially determines the product's life span, should also be replaceable. That's possible with Miele appliances, and in the interests of sustainability we offer spare parts for our products for up to 15 years – in most cases even longer.

Is the corona pandemic having any noticeable impact on the household appliance segment?

We're seeing that more people are showing an interest in their household appliances. They're cooking at home more and trying things out. Our products are still very much in demand, perhaps because more people are spending time at home and wondering if there's not an easier and better way to do certain things.

Miele designs its products internally. Why?

It's all about brand perception: I don't know any brand-name manufacturer that's been able to develop and manage a clear brand image long term without internal design. There's a lot of our DNA in our design – there's more to Miele than just good products. When everybody has a common goal and works together, that genetic makeup becomes visible. That's what makes a brand and a company strong.

A product like the Triflex simply wouldn't be possible if designers and engineers didn't work hand in hand. The designers model the ideas in 3D CAD programs at a very early stage so as to get a clear picture of the design spaces and – especially in this case – the tricky geometry involved due to the reconfigurable parts. On the other hand, the engineers are very much aware that just because something works at a technical level doesn't necessarily mean it will be clear and suitable for future users.

Founded near Gütersloh as a centrifuge factory with 11 employees in 1899, Miele & Cie. KG has evolved into a globally active supplier of premium household appliances. The Miele Group employs approx. 20,500 people all over the world, around 11,000 of them in Germany.

www.miele.de